



Klimaneutral? Unbedingt!

Viel wurde in den letzten Jahren über CO₂-Reduktion, Kreislaufwirtschaft, transparente Lieferketten, kurze Transportwege, Europa-Produktion, Zertifizierungen, Upcycling und so viel mehr debattiert, informiert – und auch gestritten. Denn alle, die wissen, dass Nachhaltigkeit nicht mit der Aufschrift «Biobaumwolle» erledigt ist, versteht die Komplexität und die Schwierigkeit der Thematik entlang der unterschiedlichen Schritte der Wertschöpfungskette.

Oft fehlte trotz Interesse und Dringlichkeit die Dynamik, um konkrete Massnahmen zu ergreifen. Doch nun, im Ausnahmejahr 2020, scheint mehr möglich zu sein. Armedangels, einer der Pioniere, wenn es um ecofaire Mode geht, agiert neu klimaneutral. Die Schweizer Firma Kickbag lanciert ein nachhaltiges Packaging für den E-Commerce. Und das Programm «**Sustainable Textiles Switzerland 2030**» startet mit Rückenwind aus den Verbänden durch. Es geht also vorwärts – mehr dazu in dieser Ausgabe.



Christina Noli
Chefredakteurin

Optimistische Grüsse, Christina Noli

